

Servicios orientados a las familias: ¿Qué debo saber?



*Esta información fue adaptada
del Acceso Temprano (Early Access) de Iowa y el Proyecto SCRIPT,
Lynda Cook Pletcher y Dra. Susan McBride.*

*Para más información,
llame la Línea de Cuidado (CareLine) DHEC
1-800-868-0404.*

*Sitio Web
www.scdhec.net/babynet*



*BabyNet trabaja con muchas organizaciones y agencias
para ayudar a las familias con bebés y niños pequeños
con retrasos de desarrollo y/o discapacidades.*





Servicios orientados a las familias: ¿Qué debo saber?

El Sistema de BabyNet se compromete a proporcionar “Servicios orientados a las familias.” Esto quiere decir que los proveedores de BabyNet y las familias trabajan juntos para encontrar la forma de satisfacer las necesidades de las familias de la manera más útil para ellas.

BabyNet se guía por siete principios para los servicios orientados a las familias:

Principio 1

Las familias están involucradas en todas las áreas de los servicios de sus niños. Esto ayuda a asegurar el bienestar y el desarrollo de los niños.

Por ejemplo, los proveedores deben:

- Saber cómo ayudar a las familias a convertirse en los defensores de su hijo.
- Motivar a las familias a descubrir y utilizar sus propias fortalezas.
- Ayudar a las familias a tomar sus propias opciones y decisiones.
- Reconocer las fortalezas y los éxitos de la familia y del niño.

Principio 2

La confianza, el respeto, la honestidad y la comunicación abierta son aspectos necesarios para una buena relación entre la familia y el proveedor.

Por ejemplo, los proveedores deben:

- Practicar la confidencialidad.
- Usar buenas habilidades de comunicación, incluyendo saber escuchar.
- Demostrar cuidado y preocupación por las familias.
- Ser consciente de la cultura, creencias y actitudes de la familia, y respetarlas mientras planifican y ayudan a la familia.
- Realizar un seguimiento de la familia de manera oportuna.

Principio 3

Las familias están involucradas en todas las áreas de los servicios. Ellas ayudan al equipo de IFSP para determinar la cantidad y el tipo de servicios que quieren usar.

Por ejemplo, los proveedores deben:

- Actuar como profesores, consejeros, coordinadores, intermediarios o defensores, cuando sea adecuado.
- Apoyar y promover las decisiones de la familia.
- Asociarse con las familias y hacer uso de medios que ayuden a las familias a valerse por sí mismas.

Principio 4

La relación continuada entre familias y proveedores ayuda a las familias a identificar sus prioridades, expectativas, necesidades, metas y deseos, y las formas de conseguirlos.

Por ejemplo, los proveedores deben:

- Ayudar a las familias a encontrar soluciones que correspondan a su estilo de vida.
- Ayudar a las familias a identificar y tener acceso a las personas que hay a su alrededor que les pueden brindar apoyo y recursos.
- Ayudar a las familias a ganar nuevas fortalezas y habilidades.
- Animar, y dar información, consejo y guía a las familias.

Principio 5

Se realizan esfuerzos para construir y usar sistemas de apoyo informal en la comunidad de las familias, antes de usar servicios profesionales o formales.

Por ejemplo, los proveedores deben:

- Entender la importancia del apoyo de la familia, amigos y comunidad en la salud y el bienestar de las familias.
- Ayudar a las familias a hacer contactos en su comunidad para fortalecer su grupo de apoyo.
- Ayudar a las agencias y los proveedores de servicios a identificar con claridad los recursos que ofrecen a las familias para satisfacer necesidades y preocupaciones específicas.
- Compartir fuentes de información de la comunidad con las familias.

Principio 6

Los proveedores y las familias trabajan en equipo para proporcionar los recursos que mejor corresponden a las necesidades de la familia.

Por ejemplo, los proveedores deben:

- Incluir y considerar a las familias como miembros iguales del equipo.
- Presentar opciones y recursos de los servicios a las familias para que ellas escojan.
- Trabajar de forma productiva con otros proveedores y equipos.
- Ser capaces de tomar otras responsabilidades que están más allá de su posición usando varias técnicas de asesoramiento.
- Entender claramente los recursos de cada agencia.

Principio 7

El apoyo y los recursos son flexibles y satisfacen las necesidades cambiantes de las familias.

Por ejemplo, los proveedores deben:

- Asegurarse de que la información y los pasos para conseguir los servicios son simples y fáciles de entender por parte de las familias.
- Eliminar las barreras que puedan impedir a las familias recibir los servicios.
- Estar en contacto frecuente con las familias.
- Actualizar los archivos de las familias para tomar nota de los cambios en las necesidades y preocupaciones.
- Programar citas a horas que sean adecuadas tanto para el proveedor como para la familia.
- Preguntar a las familias cómo se sienten acerca del progreso de sus hijos.



Base para los Principios o Prácticas Orientadas a las Familias

- ✎ Todas las personas son básicamente buenas.
- ✎ Todas las personas tienen fortalezas.
- ✎ Todas las personas necesitan motivación y apoyo.
- ✎ Todas las personas tienen habilidades, fortalezas y conocimientos diferentes pero igualmente importantes.
- ✎ Todas las personas tienen ilusiones, sueños y deseos para sus niños.
- ✎ Las familias tienen recursos, pero no todas las familias tienen el mismo acceso a los recursos.
- ✎ Las familias deben ser ayudadas de forma que se mantenga su dignidad y esperanza.
- ✎ Las familias deben tener una relación equitativa con los proveedores de servicios.
- ✎ Los proveedores trabajan con las familias.